В качестве домашнего задания ответьте на следующие вопросы:

1. В чем принципиальные отличия item-item рекомендаций от ALS?

ALS – это прежде всего коллаборативная фильтрация, а item-item - content-based детерминированный алгоритм.

Мы проговаривали это на уроке: для ALS важен факт взаимодействия с товаром, услугой или чем-то еще, что мы рекомендуем. В Item-item это в явном виде может и не быть.

ALS использует эмбеддинги данных о пользователе и товаре. В рекомендациях item-item используется информация о товаре и подбирается исходя из сходства пользователей и товаров

2. Приведите 3 примера весов user-item матрицы для задачи рекомендаций товаров

* оценки товаров, выставляемые пользователями
* количество комментариев
* репост о товаре в фейсбуке, инстаграме и т.д
* отзыв о товаре с оценкой

3. Какие ограничения есть у ALS? (Тип информации, линейность/нелинейность факторов и т д)

- по типу информации на входе: только факт взаимодействия (обсуждали на семинаре)

- линейна относительно факторов

- отсутствие персонализации (как гипотеза – является ли?)

- не учитывает влияние нестационарных составляющих временного ряда

- однородность и качество входных данных

- имеет одинаковые веса ошибок предсказаний.

4. Мы рассматривали bm\_25\_weight. Опишите, как оно работает. Как сделать рекомендации только на основе bm\_25? (Можно и нужно пользоваться любыми источниками, приложите на них ссылки)